

## DIGITALISIERUNGSSTRATEGIEN

10. und 11. November 2016, Bamberg



ZWEITE JAHRESTAGUNG AM 10. UND 11. NOVEMBER 2016

# DIGITALISIERUNGS- STRATEGIEN

Geschäftsmodelle in der digitalen Welt

Das Fraunhofer-Institut für Integrierte Schaltungen IIS mit seiner Arbeitsgruppe für Supply Chain Services SCS betreibt in Kooperation mit der Otto-Friedrich-Universität Bamberg das Kompetenzzentrum für Geschäftsmodelle in der digitalen Welt. Im Rahmen dieser Kooperation freut sich das Fraunhofer SCS zur zweiten Jahrestagung unter dem Titel „Digitalisierungsstrategien“ am 10. und 11. November 2016 in Bamberg einzuladen.

Mit der Vision einer vernetzten Wirtschaft hat die Diskussion über Strategien zur Digitalisierung von Geschäftsmodellen in den letzten Jahren deutlich zugenommen. Viele Unternehmen fragen sich, welche Chancen die digitale Transformation ihren bisherigen Geschäftsmodellen bietet. Dabei stehen die Nutzenpotentiale digitaler Technologien zur Entwicklung neuer Leistungsangebote für Kunden und die Steigerung der Effizienz der eigenen Wertschöpfungsprozesse im Vordergrund. Die Identifikation der Potentiale für das eigene Geschäftsmodell und die Ableitung einer greifbaren Digitalisierungsstrategie stellen jedoch viele Unternehmen, insbesondere aufgrund der damit verbundenen mehrschichtigen und interdisziplinären Fragestellungen, vor Herausforderungen.

Die Jahrestagung 2016 liefert unter dem Titel „Digitalisierungsstrategien“ einen wertvollen Beitrag zur Bearbeitung eben dieser Fragestellungen. Hochkarätige Referenten aus der Praxis teilen ihre Erfahrungen bei der Entwicklung und Umsetzung ihrer Digitalisierungsstrategien. Sie berichten über Vorgehensweisen, angewandte Methoden und geben Handlungsempfehlungen für Entscheider in Unternehmen.

Vertreter der Wissenschaft liefern zudem Einblicke in aktuellste betriebswirtschaftliche Forschungsergebnisse zur konzeptionellen Gestaltung der digitalen Transformation traditioneller Geschäftsmodelle. Damit setzt die Jahrestagung des Kompetenzzentrums Geschäftsmodelle in der digitalen Welt den wichtigen Diskurs zur Auswirkung der Digitalisierung auf Geschäftsmodelle fort.

Details zum Kompetenzzentrum für Geschäftsmodelle in der digitalen Welt erhalten Sie auf Anfrage unter: [kontakt@geschaeftsmodelle.org](mailto:kontakt@geschaeftsmodelle.org)

## ZIELGRUPPE UND PROGRAMM

Die Veranstaltung richtet sich an Unternehmen der produzierenden Wirtschaft, Dienstleister aus den Bereichen IT, Logistik und Finanzwirtschaft, Systemintegratoren, Lösungsanbieter und Wissenschaftler aus den Bereichen der Betriebswirtschaftslehre und der Wirtschaftsinformatik gleichermaßen.

### Donnerstag, 10. November 2016

08.30 - 09.00

Registrierung der Teilnehmer und  
Begrüßungskaffee

09.00 - 10.35

#### Grußworte

**Prof. Dr. Alexander Pflaum**

Lehrstuhl für SCM, Otto-Friedrich-Universität Bamberg  
Director, Fraunhofer SCS, Nürnberg

#### Keynote zu Digitalisierungsstrategien

**Prof. Dr.-Ing. Peter Liggesmeyer**

Präsident, Gesellschaft für Informatik e.V. und Executive  
Director, Fraunhofer IESE, Kaiserslautern

#### Konsumentenverhalten im digitalen Zeitalter

**Harm Ohlmeyer**

Senior Vice President Digital Brand Commerce,  
adidas Group

10.35 - 11.00

Kaffeepause und begleitende Poster-Session

11.00 - 12.20

#### Kompetenzzentrum für Geschäftsmodelle in der digitalen Welt

**Prof. Dr. Dr. habil. Wolfgang Becker**

Lehrstuhl für BWL, insbes. Unternehmensführung und  
Controlling, Otto-Friedrich-Universität Bamberg

#### Digitalisierungsstrategien im Maschinenbau

**Carl Brockmeyer**

Head of Business Development,  
Oerlikon Leybold Vacuum GmbH

12.20 - 13.45

Mittagsimbiss und begleitende Poster-Session

13:45 - 15.00

#### Digitalization@SCHAEFFLER

**Gerhard Baum**

Chief Digital Officer, Schaeffler AG

#### Warum sprechen alle über die digitale Transformation?

**Dr. Harald Kolbe**

Head of Innovation Management, Lufthansa Technik  
Logistik Services GmbH

15.00 - 15.30

Kaffeepause und begleitende Poster-Session

15.30 - 17.30

#### Neue Geschäftsmodelle in der Software-Industrie

**Dr. Karl Michael Popp**

Senior Director Mergers and Acquisitions, SAP SE

#### Herausforderungen & Chancen der digitalen Transformation: Zwischen digitalen Fortschritten und langjährigen Unternehmensstrukturen

**Maximilian Viessmann**

Group Chief Digital Officer,  
Viessmann Werke GmbH & Co. KG

#### Industrie 4.0 im Mittelstand

**Prof. Dr. Patrick Ulrich**

Lehrstuhl für Unternehmensführung, Hochschule Aalen

Ab 17.30

Get-Together und Ausklang mit Imbiss  
und begleitender Poster-Session

## PROGRAMM

### Freitag, 11. November 2016

08.30 - 09.00

Registrierung der Teilnehmer und  
Begrüßungskaffee

09.00 - 10.30

#### Rückblick und Eröffnung

Prof. Dr. Alexander Pflaum

Lehrstuhl für SCM, Otto-Friedrich-Universität Bamberg  
Director, Fraunhofer SCS, Nürnberg

#### Digitalisierung und Geschäftsmodell- innovation: Was man aus dem Beispiel Brockhaus lernen kann

Bernd Kreissig

Partner und Managing Consultant, MediaSupervision  
Software Consulting GmbH

#### Digitalisierungsstrategien eines Automobilzulieferers

Dr. Alexander Graf

Research and Development ZF Group, Founder ZF IoT-Lab

10.30 - 11.00

Kaffeepause und begleitende Poster-Session

11.00 - 12.20

#### Innovationschancen für Konsumgüter durch IoT und Smarte Algorithmen

Hansjörg Reick

Associate Director R&D, Procter & Gamble

#### Fördermöglichkeiten rund um das Thema Digitalisierung

Dr. Bettina Williger

Leitende Wissenschaftlerin, Fraunhofer-Arbeitsgruppe für  
Supply Chain Services SCS

12.20 - 13.00

Mittagsimbiss und begleitende Poster-Session

13.00 - 13.30

#### Digitale Transformation von Geschäfts- modellen – Erfahrungen und Denkanstöße

Prof. Dr. Alexander Pflaum

Lehrstuhl für SCM, Otto-Friedrich-Universität Bamberg  
Director, Fraunhofer SCS, Nürnberg

13.30 - 14.15

#### Podiumsdiskussion zwischen Wissenschaft und Praxis

Referenten und weitere Gäste

14.15 - 14.30

#### Schluss-Plädoyer

Ab 14.30

Get-Together und Ende der Veranstaltung  
mit Imbiss und begleitender Poster-Session

## ANMELDUNG

Wir freuen uns über Ihr Interesse an der Jahrestagung und bitten Sie um  
Anmeldung bis **31.10.2016**:

per E-Mail: [tagung@geschaeftsmodelle.org](mailto:tagung@geschaeftsmodelle.org)

per Fax: +49 (0)951 863-1777

#### Teilnahmegebühren:

310,- € (bei verbindlicher Anmeldung bis **31.08.2016**)

360,- € (bei verbindlicher Anmeldung ab **01.09.2016**)

Hiermit melde ich mich zur **Jahrestagung „Digitalisierungsstrategien“**  
am **10. und 11. November 2016 in Bamberg** an.

Ich komme am **Donnerstag**, 10.11.2016

Ich komme am **Freitag**, 11.11.2016

Ich komme an **beiden Tagen**

Titel: \_\_\_\_\_

Vorname/Nachname: \_\_\_\_\_

Unternehmen: \_\_\_\_\_

Straße, Hausnr.: \_\_\_\_\_

PLZ, Stadt: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

Fax: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Datum, Unterschrift: \_\_\_\_\_

Wir weisen darauf hin, dass die Teilnehmeradressen elektronisch gespeichert und automatisiert  
verarbeitet werden. Alle Teilnehmer erhalten bei Veranstaltungen ein Verzeichnis der Teilnehmer mit  
Vor- und Zunamen unter Angabe des zugehörigen Unternehmens. Ihre Kontaktdaten (Name, E-Mail  
Adresse, Postanschrift und Telefonnummer) werden von uns nicht weitergegeben oder veröffentlicht.  
Die einschlägigen datenschutzrechtlichen Bestimmungen werden eingehalten.

Ich stimme zu, dass das Fraunhofer IIS meine Kontaktdaten auf unbestimmte Zeit speichern  
darf, um mich über zukünftige, thematisch ähnlich gelagerte Angebote des Fraunhofer IIS per  
Newsletter, per E-Mail oder Postwurfsendung (nicht häufiger als monatlich) zu informieren. Ich  
kann jederzeit meine Zustimmung zur Verwendung meiner personenbezogenen Daten durch  
E-Mail-Nachricht an [info@scs.fraunhofer.de](mailto:info@scs.fraunhofer.de) widerrufen.

Hinweis Bild- und Tonaufnahmen: Es können Film-, Bild- und/oder Tonaufnahmen auf der Veranstaltung  
gemacht werden. Mit Ihrer Teilnahme an der Veranstaltung »Digitalisierungsstrategien« stimmen Sie  
daher zu, dass Film-, Bild- und Tonaufnahmen, auf welchen Sie zu erkennen sein können, kommerziell  
und nicht-kommerziell, inhaltlich, zeitlich und örtlich unbeschränkt sowie vergütungsfrei ausgestrahlt,  
verbreitet, insbesondere in Medien genutzt und auf individuellen Abruf öffentlich zugänglich und wahr-  
nehmbar gemacht werden können. Dies gilt insbesondere im Rahmen der medialen Berichterstattung  
über die Veranstaltung sowie für eine Veröffentlichung auf den Webseiten des Fraunhofer IIS und der  
Universität Bamberg und jeweils deren zugehörigen Internetangeboten.

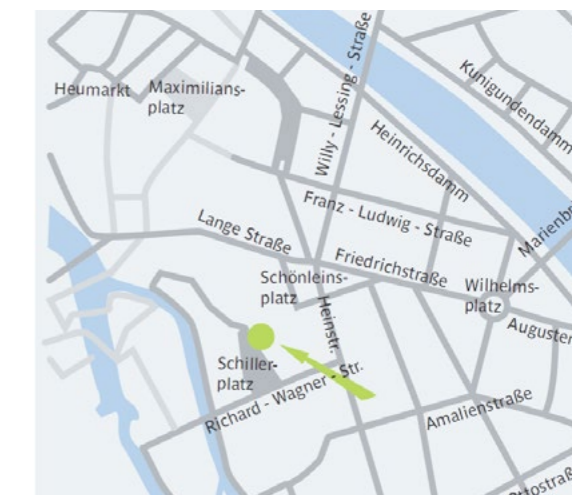
## TAGUNGORT UND KONTAKT

Die Veranstaltung am 10. und 11. November findet im Spiegelsaal der  
Harmoniesäle der Kongresshalle des Congress Centrum Bamberg statt.

#### Harmoniesäle

Schillerplatz 7

96047 Bamberg



#### Kontaktadresse der Organisation:

Kompetenzzentrum Geschäftsmodelle in der digitalen Welt

Fraunhofer-Arbeitsgruppe für Supply Chain Services SCS

Feldkirchenstrasse 21

96052 Bamberg

E-Mail: [kontakt@geschaeftsmodelle.org](mailto:kontakt@geschaeftsmodelle.org)

Telefon: +49 (0)951 863-2037

