

ZIELGRUPPE UND REGISTRIERUNG

Die Veranstaltung richtet sich an Unternehmen der produzierenden Wirtschaft, Dienstleister aus den Bereichen IT, Logistik und Finanzwirtschaft, Systemintegratoren, Lösungsanbieter und Wissenschaftler aus den Bereichen der Betriebswirtschaftslehre und der Wirtschaftsinformatik gleichermaßen.

Wir freuen uns über Ihr Interesse und bitten um Registrierung:

Teilnahmegebühren:

230,- € (bei verbindlicher Anmeldung **bis 15.09.2017**)

280,- € (bei verbindlicher Anmeldung **ab 15.09.2017**)

Anmeldung:

Die Anmeldung erfolgt über

- die Homepage des Fraunhofer SCS
www.scs.fraunhofer.de
- oder
- die Homepage des Kompetenzzentrums
Geschäftsmodelle in der digitalen Welt
www.geschaeftsmodelle.org

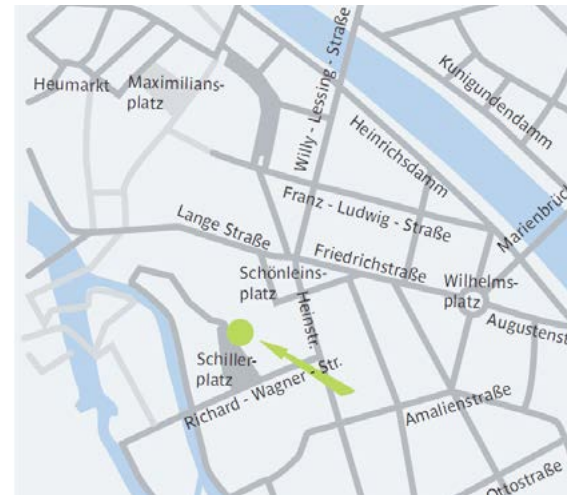
Anmeldeschluss: 06. Oktober 2017

TAGUNGORT UND KONTAKT

Die Veranstaltung am 12. Oktober findet im Spiegelsaal der Harmoniesäle der Kongresshalle des Congress Centrum Bamberg statt.

Harmoniesäle

Schillerplatz 7
96047 Bamberg



Kontaktadresse der Organisation:

Kompetenzzentrum Geschäftsmodelle in der digitalen Welt
Fraunhofer-Arbeitsgruppe für Supply Chain Services SCS

Feldkirchenstraße 21
96052 Bamberg

E-Mail: kontakt@geschaeftsmodelle.org

Telefon: +49 (0)951 863-2037



Dritte Jahrestagung am 12. Oktober 2017 in Bamberg

DIGITALE TRANSFORMATION

Geschäftsmodelle in der digitalen Welt

PROGRAMM

Das Fraunhofer-Institut für Integrierte Schaltungen IIS mit seiner Arbeitsgruppe für Supply Chain Services SCS betreibt in Kooperation mit der Otto-Friedrich-Universität Bamberg das Kompetenzzentrum für Geschäftsmodelle in der digitalen Welt. Im Rahmen dieser Kooperation freut sich das Fraunhofer SCS zur dritten Jahrestagung unter dem Titel »Digitale Transformation« am 12. Oktober 2017 in Bamberg einzuladen.

Die digitale Transformation ist ein elementarer Schritt für Unternehmen, um ihre Wettbewerbsfähigkeit zu sichern und weiter auszubauen. Zum einen steigt durch den Einsatz von digitalen Technologien die Möglichkeit Geschäftsprozesse zu verbessern und neue Angebote für Kunden zu erstellen. Zum anderen verdeutlichen viele innovative Firmen wie rasant ein bewährtes Geschäftsmodell abgelöst werden kann. Kontinuierliches Hinterfragen des Kerngeschäfts, der Umgang mit der Firmenstrategie, die agile Anpassung des Geschäftsmodells sowie der Unternehmensprozesse können dabei eine große Chance für einen nachhaltigen Unternehmenserfolg darstellen.

Die Jahrestagung 2017 liefert unter dem Titel »Digitale Transformation« einen wertvollen Beitrag zu eben diesen Themen. Hochkarätige Referenten aus der Praxis teilen wertvolle Erfahrungen zu Vorgehensweisen, wichtigen Rahmenbedingungen, Methoden, Barrieren und Erfolgsfaktoren bei der Transformation von Unternehmen im digitalen Zeitalter.

Damit setzt die Jahrestagung des Kompetenzzentrums Geschäftsmodelle in der digitalen Welt den wichtigen Diskurs zur Auswirkung der Digitalisierung auf Geschäftsmodelle fort.

Details zum Kompetenzzentrum Geschäftsmodelle in der digitalen Welt finden Sie auf www.geschaeftsmodelle.org

Donnerstag, 12. Oktober 2017

09.00 - 09.30

Registrierung der Teilnehmer und
Begrüßungskaffee

09.30 - 09.40

Grußworte und Eröffnung

Prof. Dr. Alexander Pflaum,
Fraunhofer SCS, LS für BWL, insbes. Supply Chain
Management, Otto-Friedrich-Universität Bamberg

09.40 - 10.10

TRANSFORMATIONSPROZESSE - IMPULSE UND VORGEHENSWEISEN 1

Herausforderungen in der Marktforschung im digitalen Zeitalter am Beispiel des GfK Verbraucherpanels

Christian Däumler,
GfK

10.10 - 10.40

Digitale Transformation: Chancen und Hindernisse aus der Perspektive eines mittelständischen Unternehmens

Dr. Claudia Doblinger,
Maschinenfabrik Reinhausen

10.40 - 11.10

Von der Pipeline zur Plattform – Denkanstöße für die Wirtschaft

Prof. Dr. Alexander Pflaum,
Fraunhofer SCS, LS für BWL, insbes. Supply Chain
Management, Otto-Friedrich-Universität Bamberg

11.10 - 11.30

Kaffeepause und Austausch

11.30 - 12.00

RAHMENBEDINGUNGEN – Z.B. MARKT, ORGANISATION, KULTUR 2

Digitale Transformation - Wer sich nicht bewegt, kommt nicht voran

Jens Einsiedler,
CWS-Boco

12.00 - 12.30

Es gibt kein Entkommen! - Mittendrin statt nur dabei, wie Daten und deren Nutzung aktuell alles verändern

Thomas Harmes,
MiFitto

12.30 - 12.50

Diskussion mit Teilnehmern zu Vormittagsvorträgen

12.50 - 14.00

Mittagspause und Austausch

14:00 - 14.30

METHODEN, BARRIEREN UND ERFOLGSFAKTOREN ZUR DIGITALEN TRANSFORMATION 3

Der Digitale Zwilling: Hebel zur Produktivitätssteigerung und seine Herausforderungen

Peter Kress,
Siemens

14.30 - 15.00

#smilezauberer - Digitale Serviceerlebnisse mit der TUI

Thomas Kühn,
TUI

15.00 - 15.30

Kaffeepause und Austausch

15.30 - 16.00

Digitale Transformation bei SKF

Jens Greiner,
SKF

16.00 - 16.30

Google's Blick auf Cloud, Data und Machine Learning als Digitalisierungswerkzeuge zur Effizienzsteigerung

Jens Bussmann,
Google

16.30 - 17.15

Podiumsdiskussion und Abschluss

Ab ca. 17.15

Verabschiedung und Get-Together